

COMUNICATO STAMPA

Del 15 luglio 2020

Un'estate in consolle per la nuova AUDI A3 Sportback Reggini omaggia l'estate e la nuova nata di casa AUDI con un tour on the road e deejay set al tramonto

Parte da Rimini il tour on the road che Reggini dedica alla nuova AUDI A3 Sportback, e precisamente dalle zone cult della città del turismo e del divertimento, omaggio alla tradizione in un momento di cauta ripresa delle sue attività. Dalla ruota panoramica alla darsena Marina di Rimini, dal borgo di San Giuliano a marina centro: un viaggio nelle emozioni al volante di una sportiva dall'animo hi-tech.

Tecnologia e innovazione al servizio dell'emozione è, infatti, lo slogan scelto a rappresentare lo spirito di un'auto che può solo stupire, una compatta fedele alla filosofia d'avanguardia di Audi, con una digitalizzazione da nerd e l'aspetto muscoloso e dinamico da vera sportiva, un concentrato di energia e tecnologia trasferito su una macchina per tutti.

“Per questa presentazione abbiamo scelto la strada e alcuni dei luoghi più amati e famosi in tutto il mondo con l'intento di rendere omaggio a questo territorio, celebre per le atmosfere estive e lo spirito giocoso. – spiegano i Reggini - In questo particolare momento storico in cui il contatto si riduce all'essenziale, mantenendo le distanze, questo tour on the road vuole essere il racconto di un'estate diversa ma non per questo meno bella, con il sorriso e la voglia di andare avanti.”

Le prossime mete del viaggio toccheranno Riccione, poi Cattolica, Misano e infine Santarcangelo, in una raccolta di momenti che vanno dai mercati in piazza alle spiagge al tramonto. E proprio sulle spiagge al tramonto sono ambientati i video che completano la presentazione della nuova AUDI A3 sul territorio. DJ Ciuffo, Dj Mila, Dj Thor: un tris d'assi della consolle sono infatti protagonisti di pillole video di grande suggestione diffusi tramite i canali social. I tre dj, fra i più noti della scena musicale locale, sono il volto estivo scelto da Reggini per 'raccontare' le caratteristiche distintive dell'auto a ritmo di dance lounge ambient.

Musica, sabbia e tramonto sul mare, completano l'omaggio all'estate e alla riviera. Suggestioni d'ambiente ed emozioni in musica accompagnano un'auto che affascina per le sue prestazioni. Tre diversi deejay sunset e la presentazione dell'auto fatta dalla viva voce dei tre artisti, racchiudono emblematicamente la sua essenza e tutta l'eleganza e l'energia della quarta generazione di AUDI A3 che, da settembre sarà disponibile anche nella versione g-tron (metano) e, a seguire, nella versione Hybrid Plug-in.”

COMUNICATO STAMPA

Del 7 febbraio 2020

Reggini entra nel club Giallo-Rosso

La concessionaria sammarinese Official Sponsor del Cattolica Calcio SM

Reggini, sempre al fianco dello sport e a sostegno delle realtà locali, prosegue anche per il 2020 il suo impegno siglando l'accordo come "automotive" sponsor del Cattolica Calcio SM che milita nel campionato "Lega Nazionale Dilettanti" italiana in serie D.

La squadra, nata dalla fusione della storica formazione del San Marino Calcio con i colori sociali del Cattolica Calcio, da questa stagione ha trovato "casa" presso lo stadio comunale "Giorgio Calbi". La nuova società ha trovato da subito nel Sindaco di Cattolica, Mariano Gennari, uno dei primi tifosi della squadra.

Questa partnership con la squadra di Mister Emmanuel Cascione, ex calciatore che ha giocato nelle massime serie, rafforza anche il sodalizio con un altro partner storico di Reggini: il Comune di Cattolica, col quale è in essere una collaborazione di lunga data.

Una squadra giovane con un'ossatura di esperienza, il Cattolica Calcio SM, che fin dalle prime partite ha dimostrato sul campo amore e attaccamento per la maglia giallo/rossa stimolando la passione e l'entusiasmo dei tifosi, sia sammarinesi che cattolichini.

*"Favorire la pratica sportiva e sostenere il tessuto delle giovani realtà locali è un dovere oltreché un privilegio per le aziende che investono sulla qualità di vita nel proprio territorio. - dichiara la **famiglia Reggini** – È per questo che abbiamo prontamente accolto la proposta del Comune di Cattolica di scendere in campo, in una logica di partnership sociale, a sostegno della formazione giallo-rossa dal duplice cuore: sammarinese e cattolichino".*

*"Siamo entusiasti e felici di questa nuova partnership che, oltre ad unire una realtà imprenditoriale ad una sportiva, unisce un territorio. – aggiunge il **Sindaco Gennari** - Continuiamo a stingerci attorno alla squadra, da oggi anche col supporto di Reggini, per dare il nostro aiuto concreto. Insieme ai tifosi, che incitano i ragazzi dalla tribuna, vogliamo essere il dodicesimo uomo in campo a sostegno del Cattolica SM".*

Con il nuovo anno, prosegue dunque una stagione calcistica che, per il grande team formato da Cattolica Calcio S.M, Comune di Cattolica e Concessionaria Reggini, si auspica piena di soddisfazioni e grandi risultati!

COMUNICATO STAMPA

10 febbraio 2020

Reggini scende in campo con il Cattolica Calcio SM

La concessionaria sammarinese Official Sponsor della squadra di Mister Cascione

Reggini, sempre al fianco dello sport e a sostegno delle realtà locali, prosegue anche per il 2020 il suo impegno siglando l'accordo come "automotive" sponsor del Cattolica Calcio SM, la storica squadra sammarinese che milita nel campionato "Lega nazionale Dilettanti" italiana in serie D.

Questa partnership con la squadra di Mister Emmanuel Cascione, ex calciatore che ha militato nelle massime serie, conferma anche il sodalizio con un altro partner storico di Reggini: il Comune di Cattolica, col quale è in essere una collaborazione di lunga data; è infatti grazie all'idea e al supporto del Sindaco cattolichino Mariano Gennari che il Cattolica Calcio SM è la squadra ufficiale della città, 'di casa' presso lo stadio comunale "Giorgio Calbi".

Una squadra di giovani con un'ossatura di esperienza, il Cattolica Calcio SM, che dimostra sul campo amore e attaccamento per la maglia giallo/rossa stimolando la passione e l'entusiasmo dei tifosi sammarinesi e cattolichini.

Cattolica Calcio S.M, Comune di Cattolica e Concessionaria Reggini: un grande team per un una stagione piena di soddisfazioni e grandi risultati!

COMUNICATO STAMPA

Del 12 marzo 2019

**Reggini scende in strada alla Rimini Marathon
con la Nuova Volkswagen T Cross, official car dell'evento.**

Rimini. Protagonisti della strada, il 31 marzo, saranno gli atleti della sesta edizione di Rimini Marathon e al loro fianco ci sarà anche Reggini, partner della manifestazione con la presentazione in anteprima della new entry di casa Volkswagen. Si tratta di T-Cross, il City SUV dal design dinamico e accattivante che, grazie alla sua anima dalle mille sfaccettature, offre tutto ciò che serve in città adattandosi alle molteplici esigenze di chi guida.

T-Cross scende in strada con un inedito allestimento esclusivo, evidenziando il suo carattere urbano, pratico e cool che ben si identifica con lo spirito del grande evento sportivo internazionale che coinvolge un'intera città, andando a toccare i luoghi e le piazze più caratteristiche ed evocative. Fra questi l'Arco d'Augusto, uno dei simboli cittadini, dove il via della maratona è fissato per le 9.30 di domenica 31 marzo.

Qui, ai piedi della millenaria porta d'accesso della città, a partire da sabato 30, l'attesa Volkswagen farà il suo debutto ufficiale in pubblico con un ambassador d'eccellenza: il campione mondiale ultramaratoneta Giorgio Calcaterra, vincitore per dodici volte della cento chilometri del Passatore, che incontrerà i fan e firmerà gli autografi.

Domenica 31 la ritroveremo ai nastri di partenza, accanto all'arco gonfiabile dello start, con il suo look sbarazzino e lo stile improntato su distintività e personalizzazione.

Con questa partnership all'evento per eccellenza della primavera riminese, Reggini conferma la sua vocazione sportiva e augura a tutti gli atleti che si misureranno sulle distanze previste, Maratona, Family Run, Kids Run e Ten Miles, un grande in bocca al lupo!

COMUNICATO STAMPA

30 maggio 2018

Reggini si ferma nei locali 'top' della Riviera con il T-Roc Summer Tour 2018 *Da Rimini a Cattolica fra musica e divertimento con il modello di punta di casa Volkswagen.*

Si accendono i riflettori sull'estate in riviera e sui suoi locali, protagonisti del divertimento made in Romagna. Ed è lo stile di alcuni di questi, tra i più trendy, che si appresta a fare da palcoscenico al Summer Tour di T-Roc, il crossover ultimo nato della scuderia Volkswagen.

La personalità di quest'automobile, che coniuga l'aspetto forte e muscoloso dei SUV con il dinamismo tipico di un'utilitaria e che fin dal suo esordio si è distinta per la linea dinamica e giovane e i tratti decisi tipici dei modelli del gruppo, ha ispirato la Concessionaria Reggini nella scelta di un road show in linea con il suo carattere: 'Born confident', come recita il noto slogan. Il T-ROC Summer tour, ai nastri di partenza il 2 giugno a Villa Verucchio presso il 'Ghetto Quarantasei', farà tappa in undici popolarissimi locali e stazionerà in occasione di due importanti manifestazioni fra Rimini, Riccione, Cattolica, Misano, Bellaria, Santarcangelo, Villa Verucchio e San Marino. Ad ogni appuntamento, fra musica, divertimento, cocktail e simpatici gadget, il pubblico potrà avere il piacere di ammirare da vicino e conoscere meglio T-ROC.

Ecco tutte le date:

Sabato 2 giugno – a Villa Verucchio, presso il 'Ghetto Quarantasei' dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 18.00 alle 22.00

Venerdì 8 giugno – a Rimini, presso il 'Newport' dalle 18.00 alle 22.30

Domenica 10 giugno – a Rimini, presso il 'Barrumba' dalle 18.00 alle 22.00

Sabato 16 giugno – a Riccione, doppio appuntamento: presso il 'Pastrocchio' dalle 18.00 alle 20.00 e presso il 'Birrodromo' dalle 20.00 alle 22.30

Domenica 17 giugno – a Bellaria, presso il 'Cyber Cocktail Bar' dalle 17.30 alle 21.30

Venerdì 22 giugno – a San Marino, presso il '70's 80's Party' dalle 18.00 alle 23.00

Sabato 23 giugno – a Riccione, doppio appuntamento: presso il 'Flamingo Beach' dalle 17.00 alle 19.30 e presso l' 'Arena Beach' dalle 20.00 alle 22.30

Venerdì 29 giugno – a Cattolica, presso il 'Peledo' dalle 18.00 alle 22.00

Sabato 30 giugno – a Misano, presso il 'Baracchino' dalle 18.00 alle 22.00

Venerdì 3, sabato 4, domenica 5 agosto - Rimini Centro, in occasione della manifestazione 'Tiberio Music Festival'

Venerdì 10 e sabato 11 agosto – a Santarcangelo, in occasione della manifestazione 'Calici di Stelle' dalle 18.00 alle 23.00

Stay tuned! Il T Roc Summer Tour by Reggini sta per partire.

COMUNICATO STAMPA

10 agosto 2018

Gran finale sotto una pioggia di stelle per il T-Roc, il nuovo gioiello della scuderia Volkswagen protagonista del Summer Tour 2018 targato Reggini.

Si conclude sotto una pioggia di stelle il Summer Tour 2018 targato Reggini che ha conquistato l'attenzione del grande pubblico facendo conoscere lo stile elegante e grintoso del T-Roc, il nuovo crossover di casa Volkswagen che ha fatto innamorare di sé anche la Romagna sfilando nei locali e nei principali appuntamenti della stagione.

L'estate di questo gioiello a quattro ruote ha avuto il gran finale venerdì e sabato nel cuore di Santarcangelo di Romagna, in piazza Matteotti, in occasione della kermesse Calici di Stelle. Centinaia di persone accorse nel borgo clementino per la tradizionale degustazione di eccellenti etichette hanno potuto ammirare e scoprire da vicino il T-Roc, protagonista di una presentazione accattivante e divertente.

Ad ogni appuntamento, fra musica, cocktail e simpatici gadget, il pubblico è stato invitato ad ammirare da vicino il crossover, sedersi al volante e conoscere meglio la personalità di quest'automobile definita dagli esperti la più bella creatura di Wolfsburg degli ultimi tempi. Avveniristica interpretazione del Suv compatto dal look robusto, il T-Roc è una "star" dal design distintivo e personalizzabile con le sue sembianze da fuoristrada sportivo e la silhouette da coupé.

Tantissimi giovani, ma non solo, nella notte di San Lorenzo avranno espresso un desiderio ben preciso... tornare a casa al volante di questo fuoriclasse!

“Il Summer Tour è stato una bella esperienza – dichiara Maria Reggini – che ci ha dato tante soddisfazioni. Appuntamento dopo appuntamento, abbiamo potuto constatare il grande appeal del crossover su un pubblico eterogeneo e molto attento, sia ai dettagli tecnici che a quelli di design, connubio particolarmente ben riuscito in quest'auto.”

Il Summer Tour si chiude con nuovo successo, dopo il lungo road show che ha visto il T-Roc fare tappa, fra gli altri, al Ghetto Quarantasei di Villa Verucchio, al Newport e al Barrumba di Rimini, al Pastrocchio, al Birrodromo e al Flamingo Beach di Riccione, a Misano, Cattolica, San Marino, ma anche al Tiberio Music Festival, dove centinaia di ragazzi hanno cantato e ballato sulle note più rock della Riviera.

COMUNICATO STAMPA

Del 14 settembre 2018

Reggini presenta la Nuova Audi Q8 a Riccione

- *Al Grand Hotel Des Bains di Riccione l'evento più Glamour della stagione 'targato' Reggini.*
- *Red Carpet per i due astri di casa AUDI con un parterre di 200 invitati*

Riccione. Domenica 16 settembre si è festeggiato al Grand Hotel Des Bains di Riccione la doppia presentazione di due gioielli su quattro ruote: l'elegante e super digitalizzata A6 e la nuovissima Q8, il primo SUV coupé della gamma Audi.

Con questo evento Premium che riecheggia i ricevimenti per cui la Perla era nota nelle cronache mondane dei decenni d'oro, Reggini celebra due modelli di punta del prestigioso *brand* tedesco. Ostriche e champagne a dare il via al cocktail party a bordo piscina per un selezionato gruppo di ospiti. A cornice dell'aperitivo musica dal vivo a cura del gruppo musicale Smoma.

Un esclusivo happening di fine estate dedicato agli estimatori dei 'Quattro Anelli' che hanno potuto ammirare il design dinamico ed elegante di **Audi A6**, una vettura di classe superiore estremamente versatile che si fa apprezzare per digitalizzazione, comfort e spirito sportivo e che incarna la nuova promessa del brand: offrire alle persone maggior libertà grazie ai vantaggi forniti dai sistemi di assistenza alla guida. Ma soprattutto una *première* con la vera novità dell'evento, la **Nuova Audi Q8** il primo SUV coupé della gamma Audi frutto di un'evoluzione stilistica profonda, dagli originali elementi di design quali le portiere senza cornice, lo spoiler posteriore, gli sbalzi ridotti e la linea del tetto ribassata e dalla tecnologia mild-hybrid 48V ovvero a propulsione ibrida "leggera" che rappresenta una valida soluzione per ridurre le emissioni di CO2, nonché per migliorare i consumi, la guida e la maneggevolezza del veicolo grazie anche allo sterzo integrale dinamico.

COMUNICATO STAMPA

12 dicembre 2018

Il Natale delle Meraviglie di Reggini

Non è una slitta trainata dalle renne, il mezzo ufficiale di questo “Natale delle Meraviglie” nella Repubblica di San Marino, ma una delle new entry di casa Audi Reggini, partner dell’intera manifestazione. Si tratta infatti della Nuova Audi Q3, in anteprima assoluta sulle strade del Titano, complice di quelle ‘Emozioni’ a cui è dedicato quest’anno il calendario degli eventi natalizi.

E la magia natalizia della Nuova Audi Q3, dalla linea ricca di elementi distintivi e dettagli che le conferiscono un look energico e che contribuiscono ad aumentare la sicurezza e il piacere di guida, non finisce qui. Prenotando il test drive della Nuova Audi Q3, infatti, Reggini fa omaggio di 2 Skipass giornalieri per l'Eremo Monte Carpegna. La Concessionaria Reggini invita tutti presso lo showroom a provarne su strada le performance e a ritirare il proprio dono. Per prenotare il test drive: 0549 941005

Infine, tutti coloro che accompagneranno i propri bambini nella grande cupola delle Emozioni che sorge sul Campo Bruno Reffi, nel centro storico di San Marino potranno ammirare la Nuova Audi A1 Sportback, già protagonista di uno degli eventi di punta della stagione: l’“AUDI Dance Party”. La seconda generazione della “piccola” di Ingolstadt farà mostra di sé nei pressi del Dome di oltre 200 mq, regno dei bambini del “Natale delle Meraviglie” dove è possibile scrivere e consegnare alle Poste del Polo Nord la letterina a Babbo Natale.

Grandi Emozioni, dunque, anche sotto l’albero della Concessionaria Reggini, che augura a tutti buone feste.

COMUNICATO STAMPA

15 maggio 2018

Reggini scende in campo con la Footvolley Rimini. Ed è spettacolo!

Siglata per l'estate 2018 la collaborazione fra Reggini S.p.A. e Footvolley Rimini, l'associazione sportiva che si occupa del più spettacolare dei beach games.

Il giovane crossover nato con l'ambizione di diventare il best seller di casa Volkswagen, sposa uno sport altrettanto giovane (per le spiagge d'Europa) ma già popolarissimo, e diventa auto ufficiale della squadra riminese che scenderà in campo con le magliette firmate da Reggini.

Quel che affascina di questo sport è il connubio fra difficoltà, tecnica e spettacolarità. Quale spiaggia, quindi, più di quella riminese, si presta ad essere il suo naturale campo da gioco? E quale auto può rappresentare al meglio le sue eccezionali performance se non la carismatica T-Roc che, con la sua agilità sportiva unitamente a una ricca dotazione di sicurezza, coniuga comfort e tecnologia presentando al contempo, nella sua linea dinamica e giovane, i tratti decisi tipici dei modelli del gruppo?

Sulla base di queste affinità si configura un sodalizio, quello fra T-Roc e Footvolley, destinato a conquistare l'attenzione e la passione dei più audaci.

COMUNICATO STAMPA

Del 18 gennaio 2018

Note Rock e applausi per la nuova T-ROC

- **Presentata ufficialmente T-ROC, nuovo Crossover Volkswagen con un testimonial d'eccezione: Federico Poggipollini, artista rock e chitarrista della band di Luciano Ligabue**
- **Grande successo del pomeriggio Rock al Centro Commerciale Le Befane**
- **Il prossimo weekend da Reggini test drive comparato con le auto competitor (gratuito)**

Rimini. È ufficiale: RIMINIISROCK! Dopo la presentazione di Milano del dicembre scorso, anche a Rimini va in scena lo spettacolare lancio del T-ROC, il nuovo Crossover di Casa Volkswagen. L'evento di presentazione, promosso da Reggini Auto, è stato presentato da Gilberto Gattei, Dj e speaker di Radio San Marino, con un ospite d'eccezione: Federico Poggipollini, artista rock e chitarrista della band di Luciano Ligabue.

La presentazione, sul ritmo incalzante delle più note cover di mitiche rock band, si è svolta sabato pomeriggio nella piazza Unieuro del Centro Commerciale Le Befane, condotta da Gilberto Gattei.

Momento clou l'assolo di Capitan Fede cui è seguito il countdown lanciato dal palco da Gattei insieme al testimonial e alla famiglia Reggini e il brindisi che ha accompagnato lo svelamento delle due automobili presentate. Grandi applausi in particolare per la versione LIMITED EDITION di cui sono state prodotte solo 190 esemplari che sono stati messi in vendita per 190 ore. Edition 190 perché è disponibile solamente la 2.0 TSI 190 cv con cambio automatico e bicolore.

La performance di Poggipollini si è aperta con *"Are You Gonna Go My Way"* di Lenny Kravitz, brano contenuto nell'omonimo album pubblicato nel 1993, soundtrack dello spot Volkswagen T-ROC.

L'evento è proseguito con le foto del pubblico insieme al rocker e un brindisi offerto ai presenti e Dj set.

Il prossimo weekend, sabato 27 e domenica 28 da Reggini (Strada Rovereta 52 - Super Strada San Marino) dalle 9.00 alle 12,30 e dalle 15.00 alle 19,00 si svolgerà un test drive unico, con la comparazione della nuova T-ROC con le sue competitor 500X, OPEL MOKA, Jeep Renegade, e Renault Captur. Il test drive è gratuito.